



Gruppering av overnattings- og spisesteder

Redegjørelse åpenhetsloven

for perioden

1.1.2025 - 31.12.2025

Frich 's Management AS - Hundorpgeilen 12 - 2647 Sør-Fron - Norge - Org.nr: 916 632 142 mva

Frich 's Hotel Hamar - Wood Hotel by Frich 's - Dale Gudbrands Gard by Frich 's - Kongsvold Fjeldstue by Frich 's - Maihaugen by Frich 's - Kunstkafeen by Frich 's - Frich 's Rudshøgda - Frich 's Alvdal - Basecamp Frich 's Hjerkin - Frich 's Dombås - Ljoshaugen Camping - Ilsetra by Frich 's - Frich 's Trollveggen - Frich 's Ekspress Hotel - Dovre og Lesja Aktiv - Frich 's Catering - Jafs Alvdal - Jafs Dombås

Innholdsfortegnelse

1. Åpenhetsloven	3
2. Metodikk	4
3. Frich ´s	5
A. Introduksjon av verdikjeden og forretningsaktiviteter	6
B. Rutiner og retningslinjer	7
C. Aktsomhetsvurdering	8
4. Funn og oppfølging	9
5. Planlagte tiltak for 2026	10

1. Åpenhetsloven

Introduksjon

Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester. Loven skal også sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Med grunnleggende menneskerettigheter menes de internasjonalt anerkjente menneskerettighetene som følger av blant annet FNs konvensjon om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter fra 1966, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter fra 1966 og ILOs kjernekonvensjoner om grunnleggende rettigheter og prinsipper i arbeidslivet.

Med anstendige arbeidsforhold menes arbeid som ivaretar grunnleggende menneskerettigheter og helse, miljø og sikkerhet på arbeidsplassen, og som gir en lønn å leve av.

Med leverandørkjede menes enhver i kjeden av leverandører og underleverandører som leverer eller produserer varer, tjenester eller andre innsatsfaktorer som inngår i virksomhetens levering av tjenester eller produksjon av varer fra råvarestadiet til ferdig produkt. Med forretningspartner menes enhver som leverer varer eller tjenester direkte til virksomheten, men som ikke er en del av leverandørkjeden.

Virksomhetene skal utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer. Aktsomhetsvurderingene skal utføres regelmessig og stå i forhold til virksomhetens størrelse, virksomhetens art, konteksten virksomheten finner sted innenfor, og alvorlighetsgraden av og sannsynligheten for negative konsekvenser. Redegjørelsen skal oppdateres og offentliggjøres innen 30. juni hvert år, og ellers ved vesentlige endringer i virksomhetens risikovurderinger. Redegjørelsen skal underskrives i tråd med reglene i regnskapsloven § 3-5.

2. Metodikk

Metodikken som benyttes for å besvare kravene i åpenhetsloven følger OECDs retningslinjer for aktsomhetsvurderinger. Arbeidet er tilpasset Frich ´s sin størrelse, virksomhetsområder, innkjøpsstruktur og mulighet til å påvirke egne leverandører og forretningspartnere.

Steg	Beskrivelse
1. Forankre ansvarlighet	Forankring i styret, ledergruppen og relevante rutiner for konsernet.
2. Kartlegge og vurdere risiko	Analyse av vesentlige leverandører, innkjøpsvolum og relevante risikoområder knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.
3. Forebygge og redusere risiko	Prioritering av leverandører basert på vesentlighet, risiko og påvirkningsmulighet. Leverandører utenfor etablerte innkjøpsordninger vurderes ved behov.
4. Overvåke og følge opp	Oppfølging av leverandører og eventuelle funn gjennom interne rutiner, ledergruppen og dialog med relevante samarbeidspartnere.
5. Kommunisere	Offentlig redegjørelse og håndtering av henvendelser etter åpenhetsloven.
6. Iverksette tiltak ved behov	Ved identifisert negativ påvirkning skal Frich ´s vurdere egnede tiltak for å stanse, forebygge eller redusere påvirkningen.

Datagrunnlaget består av leverandørregister, leverandørtransaksjoner, innkjøpsvolum, kjennskap til leverandørkjeden, tilgjengelig informasjon fra leverandører og vurderinger av risiko knyttet til bransje, geografi og type innkjøp. Om lag 90 % av Frich ´s sitt innkjøpsvolum går gjennom NHO Reiseliv Innkjøpsordning, og dette er et sentralt element i arbeidet med leverandørøppfølging.

3. Frich´s

Frich´s består av flere selskaper innen overnatting, servering, opplevelser og tilhørende tjenester. Frich´s Management AS har en felles administrativ og koordinerende rolle for selskapene, blant annet innen drift, innkjøp, rutiner og overordnede retningslinjer.

Frich´s driver overnattings- og serveringssteder langs sentrale ferdselsårer og strategiske turiststeder i Norge. Virksomheten tilbyr overnatting, matopplevelser, møte- og selskapsfasiliteter, catering og opplevelsesbaserte tjenester.

Portefølje i 2025

I rapporteringsperioden 1.1.2025 - 31.12.2025 inngår følgende virksomheter og konsepter i redegjørelsen:

Kategori	Virksomheter/konsepter
Overnattings- og spisesteder	Frich´s Hotel Hamar, Wood Hotel by Frich´s, Frich´s Rudshøgda, Maihaugen by Frich´s, Kunstkafeen by Frich´s, Ilsetra by Frich´s, Dale Gudbrands Gard by Frich´s, Frich´s Dombås, Basecamp Frich´s Hjerkin, Kongsvold Fjeldstue by Frich´s, Frich´s Alvdal, Frich´s Ekspress Hotel og Trollveggen Besøksenter.
Fastfood/spisesteder	Jafs Dombås og Jafs Alvdal.
Opplevelsesselskap	Dovre og Lesja Aktiv.
Andre tilknyttede tjenester	Ljoshaugen Camping og Frich´s Catering.

A. Introduksjon av verdikjeden og forretningsaktiviteter

Frich ´s kjøper varer og tjenester til drift av hoteller, restauranter, serveringssteder, camping, opplevelser og administrasjon. De viktigste innkjøpskategoriene er mat og drikke, non-food og driftsmateriell, renhold, vaskeri, energi, vedlikehold, tekniske tjenester, IT, regnskap, revisjon, markedsføring og øvrige tjenestekjøp.

Alle virksomhetene i Frich ´s benytter i stor grad NHO Reiseliv Innkjøpsordning. Gjennom denne ordningen får Frich ´s tilgang til leverandører som er omfattet av etablerte avtaler, kvalifiseringsrutiner og leverandøroppfølging. Om lag 90 % av innkjøpsvolumet i Frich ´s skjer gjennom NHO Reiseliv Innkjøpsordning. Dette reduserer risikoen ved at en vesentlig del av innkjøpene skjer via et etablert avtaleverk med krav til leverandørene.

Frich ´s har også enkelte direkte leverandørforhold utenfor NHO Reiseliv Innkjøpsordning. Dette gjelder særlig lokale leverandører, enkelte råvarer, energi, husleie, tekniske tjenester, service, vedlikehold, regnskap, revisjon og andre administrative tjenester. Slike leverandører vurderes ut fra relevans, vesentlighet, risiko og innkjøpsvolum.

Overordnet verdikjede

Ledd	Beskrivelse
1. Produsent/underleverandør	Råvarer, produkter, materiell eller tjenester.
2. Leverandør/grossist	Leverer produkter eller tjenester til Frich ´s, ofte via NHO Reiseliv Innkjøpsordning.
3. Frich ´s	Drift av hoteller, restauranter, servering, catering, camping og opplevelser.
4. Gjest/kunde	Sluttbruker av Frich ´s sine tjenester og opplevelser.

NHO Reiseliv Innkjøpsordning er en innkjøpsordning for hoteller og restauranter i Norge. Frich ´s baserer en vesentlig del av innkjøpene på denne ordningen og på de avtalene som er tilgjengelige gjennom samarbeidet.

Se også NHO Reiseliv Innkjøpskjeden sin åpne leverandørinformasjon: verified.factlines.com/no/977188210

B. Rutiner og retningslinjer

Frich ´s har rutiner og retningslinjer som bidrar til å ivareta kravene i åpenhetsloven. Arbeidet er forankret i konsernets ledelse og i relevante styrende dokumenter.

Relevante rutiner og styrende dokumenter

- Styreforankring av etterlevelse av åpenhetsloven og OECDs retningslinjer
- Arbeidsreglement og personalthåndbok
- Fullmaktsmatrise for godkjenning av innkjøp og avtaler
- Varslingsprosedyre
- Rutiner for vurdering av leverandører utenfor etablerte innkjøpsordninger

Ved innkjøp gjennom NHO Reiseliv Innkjøpsordning bygger Frich ´s på ordningens leverandøravtaler og oppfølgingsrutiner. Ved innkjøp utenfor ordningen vurderes leverandører basert på blant annet innkjøpets art, omfang, risiko og betydning for virksomheten.

Håndtering av henvendelser

Henvendelser knyttet til Frich ´s sitt arbeid med åpenhetsloven behandles i tråd med lovens krav. Henvendelser kan rettes til Frich ´s Management AS eller via konsernets ordinære kontaktkanaler.

C. Aktsomhetsvurdering

Frich ´s har gjennomført aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven § 4 og redegjør for aktsomhetsvurderingene etter § 5. Vurderingen tar utgangspunkt i vesentlige leverandører, innkjøpsvolum, innkjøpskategori, risikoområder og Frich ´s sin mulighet til å påvirke leverandørforholdet.

Faktiske funn og vesentlige risikoer identifisert i 2025

Frich ´s har i 2025 vurdert de mest vesentlige leverandørene, med særlig vekt på leverandører som representerer hoveddelen av konsernets innkjøpsvolum. Om lag 90 % av innkjøpene skjer gjennom NHO Reiseliv Innkjøpsordning, og dette vurderes som et viktig risikoreducerende tiltak i seg selv.

Det er ikke avdekket faktiske brudd på grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold hos leverandører som er vurdert i 2025.

De mest vesentlige risikoområdene vurderes å være:

- komplekse internasjonale leverandørkjeder der Frich ´s har begrenset direkte innsyn
- varer eller innsatsfaktorer som kan ha produksjonsledd utenfor Norden og Europa
- underleverandører hos større leverandører der påvirkningsmuligheten er indirekte
- direktekjøp utenfor etablerte innkjøpsordninger dersom innkjøpet er vesentlig eller leverandørkjeden er lite transparent

Samlet vurderes risikoen som lav til moderat, hovedsakelig fordi en stor andel av innkjøpene skjer gjennom NHO Reiseliv Innkjøpsordning, og fordi de fleste direkte leverandørforholdene er knyttet til norske eller nordiske leverandører og tjenesteleverandører.

4. Funn og oppfølging

Tiltak gjennomført i 2025, samt resultat eller forventet resultat

Frich´s har i 2025 videreført arbeidet med aktsomhetsvurderinger og leverandøroppfølging. Det er ikke avdekket forhold som har krevd korrigerende tiltak eller avslutning av leverandørforhold i rapporteringsperioden.

Tiltak	Gjennomføring i 2025	Resultat/forventet resultat
Videreført bruk av NHO Reiseliv Innkjøpsordning	Om lag 90 % av innkjøpsvolumet skjer gjennom ordningen.	Dette gir et mer kontrollert innkjøpsgrunnlag og bedre ivaretagelse av leverandøroppfølging.
Vurdert vesentlige leverandører	Frich´s har prioritert leverandører med størst innkjøpsvolum og strategisk betydning.	Resultatet er bedre oversikt over vesentlige leverandørforhold.
Videreført interne rutiner ved nye leverandørforhold	Nye leverandører utenfor etablerte innkjøpsordninger vurderes ut fra behov, omfang og risiko.	Forventet resultat er redusert risiko ved nye avtaler.
Opprettholdt varslings- og oppfølgingsrutiner	Eventuelle bekymringer eller avvik kan løftes internt.	Det er ikke registrert funn som har krevd særskilte tiltak knyttet til åpenhetsloven i 2025.

Oppsummering av funn

Basert på gjennomført aktsomhetsvurdering er det ikke identifisert faktiske negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i 2025. Frich´s har heller ikke identifisert vesentlig risiko som krever særskilte korrigerende tiltak utover videreføring av eksisterende rutiner og leverandøroppfølging.

5. Planlagte tiltak for 2026

Frich ´s vil i 2026 videreføre et nøkternt og risikobasert arbeid med åpenhetsloven. Arbeidet tilpasses virksomhetens størrelse, innkjøpsstruktur og mulighet til å påvirke leverandører og forretningspartnere.

Planlagt tiltak	Formål
Videreføre aktsomhetsvurderinger	Vurdere vesentlige leverandører basert på innkjøpsvolum, risiko og påvirkningsmulighet.
Følge opp leverandører ved behov	Gjennomføre dialog eller innhente mer informasjon dersom det oppstår indikasjoner på forhøyet risiko.
Videreføre NHO Reiseliv Innkjøpsordning som hovedkanal	Fortsette å benytte ordningen for hoveddelen av innkjøpene og bruke dette som et sentralt risikoreducerende tiltak.
Inkludere nye virksomheter i ordinær vurdering	Frich ´s Hotel Surnadal, som er ny virksomhet i 2026, innlemmes i konsernets ordinære arbeid med leverandør- og risikovurdering.
Oppdatere redegjørelsen for 2026	Sikre at neste redegjørelse gjenspeiler faktisk portefølje, innkjøpsstruktur, funn og tiltak for rapporteringsåret 2026.

Dersom det identifiseres faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko i 2026, vil Frich ´s vurdere egnede tiltak i tråd med åpenhetsloven og OECDs retningslinjer.

6. Styrets godkjenning

Denne redegjørelsen er godkjent og vedtatt av styret i Frich ´s AS.

Sør-Fron, 26. juni 2026

Petter Gullikstad
Styrets leder

Øyvind Frich
Styremedlem