



FRICH'S

Gruppering av overnattings- og spisesteder

**Redegjørelse åpenhetsloven
for perioden**

1.1.2024 – 31-12.2024

Innholdsfortegnelse

1. Åpenhetsloven

2. Metodikk

3. Frich's

- A. Introduksjon av verdikjeden og forretningsaktiviteter
- B. Virksomhetsstyring og organisering
- C. Aktsomhetsvurdering

4. Funn og oppfølging

Åpenhetsloven

Introduksjon

Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og levering av tjenester, og sikre allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Med grunnleggende menneskerettigheter menes de internasjonalt anerkjente menneskerettighetene som følger av blant annet FNs konvensjon om økonomiske, sosiale og kulturelle rettigheter fra 1966, FNs konvensjon om sivile og politiske rettigheter fra 1966 og ILOs kjernekonvensjoner om grunnleggende rettigheter og prinsipper i arbeidslivet. Med anstendige arbeidsforhold menes arbeid som ivaretar grunnleggende menneskerettigheter og helse, miljø og sikkerhet på arbeidsplassen, og som gir en lønn å leve av.

Med leverandørkjede menes enhver i kjeden av leverandører og underleverandører som leverer eller produserer varer, tjenester eller andre innsatsfaktorer som inngår i en virksomhets levering av tjenester eller produksjon av varer fra råvarestadiet til ferdig produkt. Med forretningspartner menes enhver som leverer varer eller tjenester direkte til virksomheten, men som ikke er en del av leverandørkjeden.

Virksomhetene skal utføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Aktsomhetsvurderingene skal utføres regelmessig og stå i forhold til virksomhetens størrelse, virksomhetens art, konteksten virksomheten finner sted innenfor, og alvorlighetsgraden av og sannsynligheten for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Virksomhetene skal offentliggjøre en redegjørelse for aktsomhetsvurderingene. Redegjørelsen skal gjøres lett tilgjengelig på virksomhetens nettsider, eller være lett tilgjengelig. Virksomhetene skal i årsberetningen opplyse om hvor redegjørelsen er tilgjengelig. Redegjørelsen skal oppdateres og offentliggjøres innen 30. juni hvert år og ellers ved vesentlige endringer i virksomhetens risikovurderinger. Den skal underskrives i tråd med reglene i regnskapsloven §3-5.

Metodikk

Metodikken som benyttes for å besvare kravene i åpenhetsloven følger OECD sine retningslinjer for aktsomhetsvurderinger for flernasjonale selskaper i henhold til §4 i åpenhetsloven. Metodikken bygger på en fire-steps modell som inneholder følgende komponenter og aktiviteter:

1. *Forankre ansvarlighet*
 - a. Forankring i styret og ledergruppen
 - b. Oppdatering og forankring i rutiner og prosedyrer for konsernet
2. *Gjennomføre aktsomhetsvurdering*
 - a. Analysere selskapets leverandører og verdikjede iht. OECD sine retningslinjer
 - b. Aktsomhetsvurdering med selskapets utvalgte representanter for identifisering av forbedringsområder
3. *Forebygge og forbedre*
 - a. Prioritere forbedringsområder og nye leverandører med innkjøp over kr 200 000 og 50% av eksisterende vesentlige leverandører
 - b. Identifisere tiltak for å forebygge, redusere eller unngå negative påvirkninger
4. *Overvåking og oppfølging*
 - a. Måling av antall vurderte leverandører, samt rapportering av eventuelle funn
5. *Kommunikasjon*
 - a. Gjennomsiktig formidling til interessenter og offentligheten
6. *Tiltak*
 - a. Tiltak iverksettes ved identifisering av negativ påvirkning

Datagrunnlaget som brukes er selskapets leverandørregister, leverandør transaksjoner samt globale risikoindikatorer for brudd på menneskerettigheter, brudd på anstendig arbeidsforhold, brudd på økonomiske-og skattemessig lovgivning samt modenhet av nasjonal miljøpolicy. Analysen ser videre på aktuelle retningslinjer, rutiner og prosedyrer Selskapet har på plass for å kunne kartlegge, utføre, måle, evaluere og følge opp mulige negative påvirkninger for Selskapet, leverandører og forretningsforbindelser.

Frich's

Frich's AS eies av Øyvind Frich som eier 100% morselskapet. Noen av konsernet selskaper har også andre eiere. Dette gjelder

<i>Frich's Hotel og Spiseri Alvdal AS -</i>	<i>Frich's AS 62,8% og Progress Consult AS 37,2%</i>
<i>Taverna Eiendom AS -</i>	<i>Frich's AS 62,8% og Progress Consult AS 37,2%</i>
<i>Dovre og Lesja Aktiv AS,</i>	<i>Frich's Motel og Spiseri Hjekinn AS 50% og Rune</i>
<i>Nørstegård 50%</i>	
<i>Snøhetta Panorama AS</i>	<i>Frich's AS 50% og Tinde Hytter AS 50%</i>
<i>Rudshøgda Eiendom AS</i>	<i>Frich's AS 50% og Sander Invest AS</i>

Beskrivelse av Frich's konsern:

Frich's består av flere mindre selskaper innen overnatting og servering, som til sammen utgjør Frich's. Blant selskapene som utgjør Frich's er majoriteten mindre overnattingssteder, som ligger i Innlandet, langs hoved ferdselsårene E6 og Rv3.

Konsernet er strukturert med Frich's Management AS er selskapets hovedkontor, og styrende enhet. Frich's Management AS setter rammene, for drift og innkjøp for alle selskap i konsernet, som sikrer at vi til enhver tid trygge, anstendige og kontrollerte valg innen drift og innkjøp. Selskapet er medlem av NHO Reiseliv og NHO Reiseliv Innkjøp, og gjør 90% av alle kjøp for selskapet gjennom NHO Reiseliv Innkjøps ordning og avtaler.

Figuren på neste side viser selskapsstrukturen for Frich's.

Videre beskrives konsernet på følgende måte på:

Frich's driver overnattings- og serveringssteder langs hoved ferdselsårer og strategiske turiststeder i Norge. Frich's er kjent for god kvalitet på mat, overnatting og vertskap. Frich's er det naturlige valget for våre gjester, uansett anledning. Vi lever av å tilby de beste opplevelsene og de gode norske råvarene til mennesker på vei og tid til en pause.

I vår portefølje har vi i 2024:

Våre overnattings- og spiserier:

Frich's Hotel Hamar, Wood Hotel by Frich's, Frich's Rudshøgda, Maihaugen by Frich's, Kunstkafeen by Frich's, Ilsetra By Frich's, Telemarkstunet by Frich's, Dale Gudbrandsgard by Frich's, Frich's Dombås, Basecamp Frich's Hjerkin, Kongsvold Fjeldstue by Frich's, Frich's Alvdal, og Frich's Ekspress Hotel.

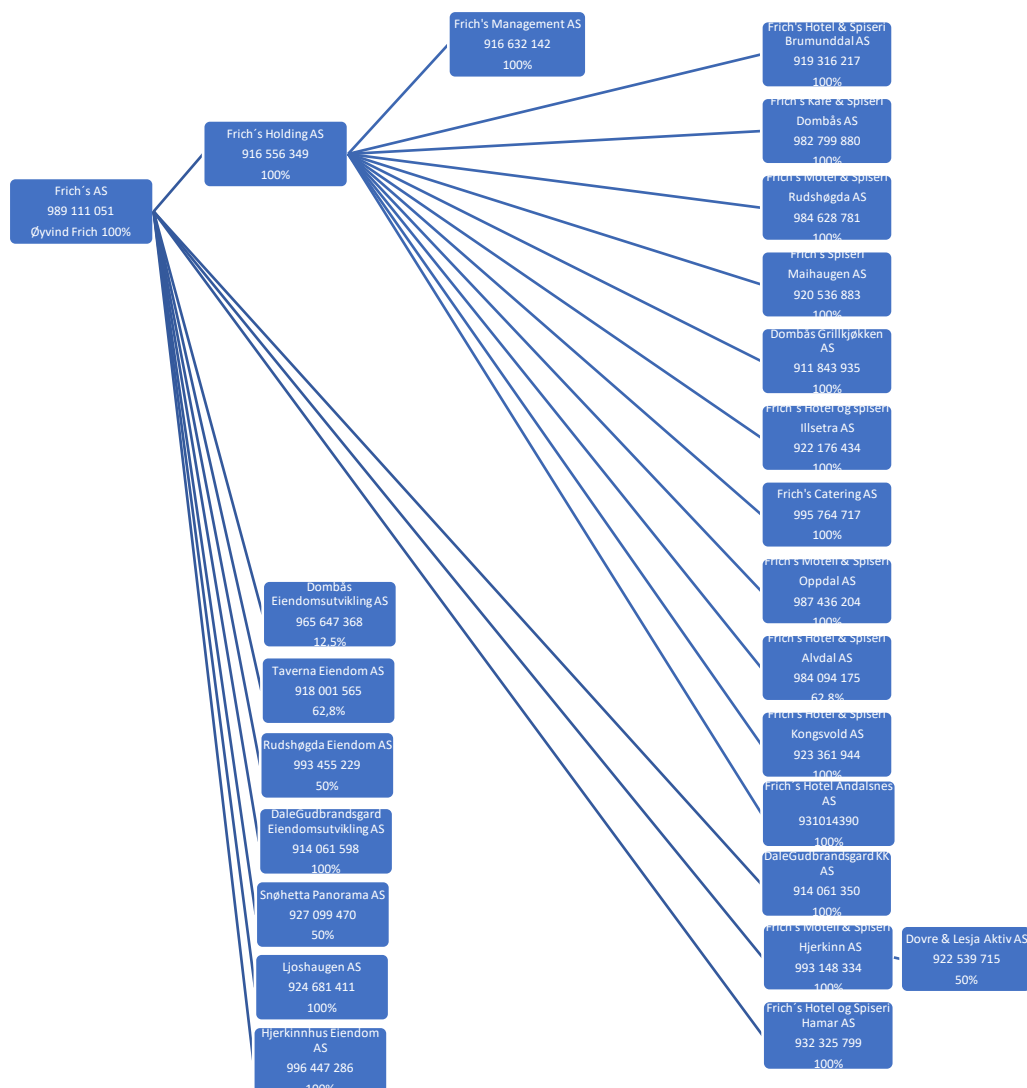
Våre fastfood spisesteder:

Jafs Dombås, Jafs Alvdal, og Jafs Rudshøgda

Vårt opplevelsesselskap:

Dovre og Lesja Aktiv

Selskapsstruktur



Penneo Dokumentnøkkel: SR9YE-U6PB9-3GOOE-FYX17-V45HE-752MS

Introduksjon til verdikjeden og forretningsaktiviteter

Alle virksomhetene i Frich's er medlemmer av NHO Reiseliv Innkjøpskjeden som er en innkjøpsorganisasjon for hoteller og restauranter i Norge. Gjennom NHO Reiseliv Innkjøpskjeden gjør Frich's innkjøp fra et utvalg godkjente leverandører, og forplikter seg til å gjennomføre en signifikant andel av innkjøpene sine gjennom dette samarbeidet. Som et snitt antas det at mellom 85-95% av samlet innkjøpsvolum i Frich's gjennom NHO Reiseliv Innkjøp. Frich's gjør sine anskaffelser gjennom NHO Reiselivs Innkjøpskjeden via innkjøpsportalen, Horecainnkjøp. NHO Reiseliv Innkjøpskjeden utfører evaluering, kontroll og verifisering av leverandører i henhold til sine rutiner og prosedyrer, samt forvalter Åpenhetsloven gjennom sin systemleverandør. Leverandører tilgjengelig for Frich's gjennom NHO Reiseliv Innkjøpskjeden er ikke evaluert av Frich's, hvor Frich's beror på NHO Reiseliv Innkjøpskjeden sin leverandør kvalifikasjon.

Frich's har tilgang til å gjøre innkjøp utenfor NHO Reiseliv Innkjøpskjeden og dette er primært merkantile tjenester som energi, husleie, ventilasjon, service, regnskap og revisjonstjenester. I tillegg har Frich's stort fokus på lokale og kortreiste råvarer som handles gjennom f.eks BAMA. Denne er medlem i NHO Reiseliv Innkjøpskjeden, men det handles ofte direkte med produsent basert på tilgang av råvarer. Leverandører gjennom NHO Reiseliv Innkjøpskjeden er gjort tilgjengelig etter å ha gått gjennom NHO Reiseliv Innkjøpskjeden sine prosedyrer for leverandørkvalifisering, med påfølgende gjennomgang av NHO Reiseliv Innkjøps leverandør retningslinjer. Leverandører engasjert direkte med Frich's selskaper kvalifiseres gjennom en ikke-formalisert prosess, ofte gjennom samtaler i ledergruppen, eventuelt bedriftsbesøk og innhenting av tilbud fra aktuell(e) leverandør(er). Gjennomføring og godkjenning av innkjøp følger selskapets fullmakts matrise.

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden har rundt 2200 bedrifter tilsluttet innkjøpssamarbeidet. I tillegg er det rundt 1000 medlemmer fra andre landsforeninger i NHO-felleskapet som NHO Service og Handel, NHO Mat og drikke, Abelia, Norsk Industri og NHO Idrett.

NHO Reiseliv Innkjøpskjeden har avtaler med et bredt spekter av samarbeidspartnere. NHO Reiseliv Innkjøpskjeden er grossist- og leverandørnøytrale for at medlemmene skal ha valgmuligheter på sine vareinnkjøp. For å bli en foretrukket leverandør, må miljøbevissthet og sikkerhet tilfredsstilles på linje med etisk handel og lojalitet til kjeden.

Gjennom NHO Reiseliv Innkjøpskjeden innkjøpskompetansen og forhandlingsmakt tilbys medlemmene konkurransedyktige innkjøpsbetingelser på en bred portefølje av varer innen mat, drikke, nonfood og tjenester fra over 170 samarbeidspartnere.



Slik jobber NHO Reiseliv Innkjøpskjeden

- <https://verified.factlines.com/no/977188210>
- https://www.nhoreiseliv.no/contentassets/adb51b3666ac4020b536232a1a258ea2/factlines-bekreftelse_csr-rapport_2021.pdf

Rutiner og retningslinjer

I Frich's er det formaliserte rutiner og retningslinjer som adresserer elementer i åpenhetsloven. Her vises det primært til styrevedtak om etterlevelse av åpenhetsloven og OECD sine retningslinjer for grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsforhold, samt prosedyrer og retningslinjer i selskapets virksomhetsstyring:

Selskapets vedtekter
Arbeidsreglement og personalhåndbok
Fullmaktsmatrise
Krisehåndtering og varslingsprosedyre

Videre eksisterer det per 2024 en formalisert evalueringsprosedyre for engasjement av leverandører utenfor NHO Reiseliv Innkjøpskjeden.

I NHO Reiseliv Innkjøpskjeden eksisterer det tydelige leverandørretningslinjer som dekker de fleste temaer som berøres av åpenhetsloven. Det er påstartet en dialog om oppdatering og utbedring av disse for å styrke arbeidet NHO Reiseliv Innkjøpskjeden gjør med tanke på leverandørevaluering-og selektering samt ytterligere tydeliggjøring av åpenhetslovens omfang, måling og dokumentering av leverandørenes etterlevelse av loven.

Aktsomhetsvurdering

Frich's har utført aktsomhetsvurdering i henhold til Åpenhetsloven §4 og redegjør for aktsomhetsvurderingen etter §5.

Frich's har utført analyse av leverandører i 2024 mot globale risikoindikatorer innen menneskerettigheter, arbeidsforhold, klima og miljø, samt korrupsjon.

De mest vesentlige leverandørene som står for 90% av samlet innkjøp er analysert. Dette da det eksisterer en mengde mindre vesentlige leverandører samt engangs leverandører som ikke er hensiktsmessig å analysere for rapporteringsåret 2024. Det er ikke kartlagt noen negative eller mulig negative konsekvenser i kraft av leverandørene, og det iverksettes derfor ingen konkrete tiltak. Samtlige resterende leverandører er fra land med lav risiko. Frich's har ikke endret kjøpsmønster i 2025 og grunnlagstall fra 2024 er videreført.

Det er ikke kartlagt negative konsekvenser eller vesentlig risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendigarbeidsforhold gjennom gjennomførte aktsomhetsvurdering.

Frich's Søker å kartlegge potensiell påvirkningskraft for å gå i dialog med leverandørene av høyest vesentlighet-og strategisk viktighet i 2024 for å tydeliggjøre Frich's sitt søkelys på åpenhetsloven samt søke nærmere innsikt i leverandørens situasjon. I tillegg til dette har Frich's formalisert prosedyren som gjelder leverandørevaluering- og selektering. Her er det en viktig målparameter antall vesentlige leverandører som er kartlagt og evalueres etter prosedyren for leverandørevaluering. Det er målsetting om at 100% av nye leverandører med innkjøp over NOK 200 000 skal gjennomføre denne evalueringen. Det er også en målsetting om at 50% av eksisterende vesentlige leverandører innen 2025 er kartlagt med tilsvarende prosedyre.

Det søkes ikke ytterligere tiltak i 2024.

For ytterligere informasjon eller henvendelser som gjelder Frich's sitt arbeid med åpenhetsloven skal de rettes direkte til drifts- og kvalitetssjef Ole Volden-Sandersen.

Styrets Godkjennelse

10 **Frich's Management AS** - Hundorpgjeilen 12 - 2647 Sør-Fron - Norge - **Org.nr:** 916 632 142 mva

Frich's Hotel Hamar - Wood Hotel by Frich's - Dale Gudbrands Gard by Frich's - Kongsvold Fjeldstue by Frich's - Maihaugen by Frich's - Kunstkafeen by Frich's - Frich's Rudshøgda - Frich's Alvdal - Basecamp Frich's Hjerlenn - Frich's Dombås - Ljoshaugen Camping - Ilsetra by Frich's - Frich's Trollveggen - Frich's Ekspress Hotel - Dovre og Lesja Aktiv - Frich's Catering - Jafs Alvdal - Jafs Dombås

Denne redegjørelse er godkjent og vedtatt av styret i Frich's AS 17. juni 2025

Petter Gullikstad
Styrets leder

Øyvind Frich
Styremedlem

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Gullikstad, Petter

Styrets leder

På vegne av: Revisorkonsult AS

Serienummer: no_bankid:9578-5995-4-118993

IP: 213.138.xxx.xxx

2025-06-17 07:20:42 UTC



Frich, Øyvind

Styremedlem

På vegne av: Frich AS

Serienummer: no_bankid:9578-5997-4-2519061

IP: 77.106.xxx.xxx

2025-06-17 09:53:57 UTC



Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl. For mer informasjon om Penneos kvalifiserte tillitstjenester, se <https://eutl.penneo.com>.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.